

花王株式会社 2027年度新卒採用 募集要項

<応募方法> ・希望するコースをご選択ください。 なお、 専門職コースとグローバルビジネス職コースを同時に応募することはできません。それぞれ募集期間が異なりますのでご注意ください。 ・専門職コースを選択された場合、コース内の職種を1つ選択してご応募いただけます。 ・グローバルビジネス職の場合、コース内の職種を1つまたは複数選択してご応募することが可能です。 ・各コースの期日までに、「エントリーシート提出」および「適性検査受験」を完了してください。			<注意事項> ・選考の途中で応募コースや職種を変更することはできません。 ・入社後は、ご応募頂いた職種を軸にキャリア形成していきますが、中長期的には選択した職種以外の部署へ異動する可能性もあります。					
募集職種			想定初期配属部門	主な初期配属事業場	主な業務内容	応募資格	エントリー期間	
専門職コース ※コース内の職種を1つ選択して応募 ／ 応募期間：2026年2月9日(月)～18日(水) 12:00								
会計財務（経理）		会計財務部門 生産技術部門(工場経理) グループ会社	茅場町（本社）、すみだ、酒田、栃木、鹿島、川崎、小田原、豊橋、和歌山	管理会計、財務会計、連結会計、財務（資金）、税務、経理企画、IR活動 ほか		文理不問	2023年4月から2027年3月までに 大学／大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒3年まで応募可（就労有無不問）	2026年2月9日(月) ～ 2026年2月18日(水) 12:00
人財戦略（人事）		人財戦略部門 生産技術部門(工場人事) グループ会社	茅場町（本社）、すみだ、酒田、栃木、鹿島、川崎、小田原、豊橋、和歌山	能力・キャリア開発・教育研修、雇用・採用、人事サービス(福利厚生、就業管理、給与管理)、組織開発、報酬処遇制度、健康開発、健康保険、年金基金 ほか		文理不問		
ブランド法務		法務部門	茅場町（本社）	商標・意匠の権利化、商標や意匠の使用に係る他社との交渉と契約、権利侵害品及び模倣品対策推進 ほか		文理不問		
デジタル戦略（ITエンジニア）		デジタル戦略部門	すみだ	・SCM/PLM/CRMなどのバリューチェーンの業務プロセス改善をゴールとするビジネスプロセスエンジニア。 ・セキュリティも含めた安全で安定なITインフラ基盤を設計構築するテクノロジーエンジニア。 ・データ分析を軸に業務変革や新規ビジネス実現の仕組みづくりを担うデータサイエンスエンジニア。 ・最先端のサービスを社内の事業実現や業務プロセスに適用し変革をリードするデジタルソリューションエンジニア。		文理不問		
グローバルビジネス職コース ※コース内の職種を1つまたは複数選択して応募／ 応募期間：2026年3月1日(日)～10日(火) 12:00								
日用品 マーケティング		グローバルコンシューマーケア部門 PR戦略部門	茅場町（本社）・すみだ	ブランドの価値を高めるマーケティング施策の策定と実行 ・ブランド戦略立案/推進/管理、ブランド売上/収支の管理、お客さまへのコミュニケーション戦略/販売戦略の企画/運営、広告媒体の管理 ・全社横断的なマーケティングの革新活動（生活者基点の市場分析、最適な調査実施/調査手法の開発、最適なメディアの選定・運用手法の開発／施策の効果検証など） ※初期配属先として、PR戦略部門 生活者コミュニケーションセンター（すみだ事業場）の可能性あります。		文理不問	2023年4月から2027年3月までに 大学／大学院を卒業・卒業予定の方 ※既卒3年まで応募可（就労有無不問）	2026年3月1日(日) ～ 2026年3月10日(火) 12:00
日用品 商品開発				世界中の人から信頼されるモノづくりの策定と実行 ・生活者視点に基づく、最新技術の理解、商品設計、コンセプトの立案、他部門と連携した商品化の実行 ※初期配属先として、PR戦略部門 生活者コミュニケーションセンター（すみだ事業場）の可能性あります。		文理不問 （理系の方が望ましい）		
化粧品 マーケティング／商品開発 ※他職種との併願不可		グローバルコンシューマーケア部門	茅場町（本社）	Kao Beauty Brandsのブランド価値を高めるマーケティング・モノづくり施策の策定と実行 ・ブランド戦略立案/推進/管理、ブランド売上/収支の管理、お客さまへのコミュニケーション戦略/販売戦略の企画/運営、広告媒体の管理 ・各ブランドの世界観を実現する商品立案、コンセプトづくり、他部門と連携した商品化の実行		文理不問		
ケミカル営業（BtoB営業）		ケミカル事業部門	すみだ	国内外の多様な社会課題や法人顧客の課題を解決するための市場分析・ソリューション提案・新規事業のグローバルプロデュース		文理不問 （一部理系推奨）		
購買（調達）		購買部門	すみだ	原料・包装材料・機器・設備・間接材・サービスなどの調達 品質の確保や安定調達、ESG調達の戦略立案や納期管理、原材料や市況情報の調査		文理不問 （一部理系推奨）		
品質保証		品質保証部門	茅場町（本社）、すみだ	・人にも地球にもやさしい製品作りを目指す環境に配慮した化学物質戦略の推進。 ・全社的品質保証活動を推進し、設計から販売後まで高い品質を維持する活動。 ・法規制対応・製品の魅力的な訴求開発業務。 ・お客様の安全を最優先に考えた安全で高品質な製品の提供をするためのしくみづくりと推進		理系推奨 （化学、生物、薬学、医学、経営・管理工学）		

※「法務部」、「クリエイティブ職」、「PR戦略」：2027年度の募集はありません。

※「研究開発・生産技術」：研究開発職の募集要項をご確認ください。

※「エンジニアリングオペレーター」：学校に送付している求人票をご確認ください。